

ІНТЕРНЕТ-ІМІДЖ ДЛЯ ВИХОВАТЕЛЯ (консультація для педагогів)

Якщо педагог сьогодні не презентує себе і Інтернет-середовищі, він утрачає в очах своїх вихованців: цифрове покоління не може цього зрозуміти. Більшість українських педагогів мають свій сайт чи блог, де розміщують корисну та цікаву інформацію для вихованців, батьків, колег. Дедалі більшої популярності набувають публікації власних розробок: конспекти занять, заходів, дидактичні матеріали, завдяки чому забезпечується обмін досвідом та отримання зворотнього зв'язку від колег-педагогів. Таким чином з інформації на сайті, блозі чи в соцмережі педагога можна здобути максимум знань про його професійний рівень.

Розглянемо основні позитивні сторони використання соцмереж у педагогічній діяльності.

- ☒ Спілкуючись зі своїми вихованцями та молодими сучасними батьками на «їхній території», педагог стає ближчим до них. Це полегшує комунікацію, сприяє кращому взаєморозумінню.
- ☒ У соціальних мережах доволі зручно користуватись електронними книгами, посібниками, додатковими матеріалами, яких немає на інших ресурсах, в інших місцях (бібліотеки, архіви).
- ☒ У соцмережах можна організувати і навчання, і виховну роботу, і дозвілля (планувати спільні заходи, екскурсії, конкурси, розваги, ділитися враженнями, світлинами, відео).
- ☒ Розроблення спільно з вихованцями та їхніми батьками дослідницьких проектів в он-лайн режимі забезпечить педагогові постійний доступ до результатів та надасть можливість контролювати розвиток цих проектів.
- ☒ Можливість запису та опублікування аудіо-та відео файлів занять чи просто цікавих фактів, подій, історій.
- ☒ Можливість он-лайн трансляції святкових заходів з дітьми або відео конференції з батьками.
- ☒ Підтримка зв'язку з батьками вихованців через соцмережі тощо.

Ясна річ, існують і «червоні прапори» у використанні соцмереж як ресурсу комунікації, про які не слід забувати.

- ☞ Сторінка педагога (соцмережі, сайт, блог) повинна систематично оновлюватись якісним змістом, щоб не втратити зацікавленості вихованців.
- ☞ Необхідний якісний Інтернет та вільний доступ до нього (не всі користувачі можуть цим пишатися).
- ☞ Ведення групи чи блогу – особиста ініціатива педагога.

Поради колег

Старший учитель школи в Північному Лондоні, відповідальний за поліпшення якості викладання й навчання у своєму навчальному закладі,

автор одного з найпопулярніших блогів для вчителів у Британії – Росс-МакГіл – дає кілька порад щодо того, як поводитися педагогу в мережі.

Порада 1. Налаштуйте персональну сторінку в соціальній мережі так, щоб вона виглядала професійно.

Порада 2. Захистіть свою приватну інформацію.

Порада 3. Перш ніж щось опублікувати, поставте собі запитання: «Як би я на це відреагував, якби був на місці батьків вихованця?».

Порада 4. Будьте прикладом для дітей – покажіть їм, як потрібно поводитись у мережі.

Порада 5. *Виважено ставтеся до розміщення особистих фото. Пам'ятайте, що їх бачитимуть колеги, вихованці, батьки.*

Порада 6. Захистіть свої паролі – не дозволяйте нікому користуватися вашими гаджетами чи заходити на особисту сторінку.

Порада 7. Попросіть друзів і родичів не позначати вас там, де можна скомпрометувати вас як професіонала. Стежте за своїми «підписниками» та «друзями». Регулярно переглядайте їхні сторінки, адже навіть, якщо на вашій сторінці немає нічого такого, на їхніх може з'явитися.

Порада 8. Пишіть на теми, що стосуються вашої професійної діяльності, - це демонструватиме ваш професіоналізм. Чітко зазначайте інформацію про себе та свою мету. Якщо ви хочете ділитися ідеями, матеріалами та інтересами з іншими педагогами, та зазначте на своїй сторінці: «Я працюю в закладі освіти...» тощо.

Порада 9. *Завжди пам'ятуйте, що соціальні мережі мають неймовірну силу: вам потрібно немало років, щоб вибудувати професійну репутацію, але достатньо кількох секунд, аби її зруйнувати.*

Порада 10. Вихователь повинен демонструвати високі стандарти особистої та професійної поведінки. Це стосується не лише поведінки в реальному житті, але й у віртуальному світі.

Приймати ці поради чи ні – кожен педагог вирішує для себе сам. З одного боку, вихователь – така саме людина, як і всі. З іншого – так сталося, що до нього прикута пильна увага багатьох людей. Президенти, депутати, лікарі, педагоги - це професіонали, які мають стереотипне сприйняття в очах суспільства. Суспільство очікує від людей цих професій суперетичної поведінки. Тому й у соцмережах представники цих публічних професій повинні контролювати власну поведінку, відокремлюючи професійне від особистого. І пам'ятайте, що в першу чергу люди сприймають вас крізь призму професійної педагогічної діяльності.

Тому ще декілька порад.

1. Установіть правила. Напишіть «верхній пост» про те, що можна, а чого не можна робити на вашій сторінці. Наприклад: неприпустимі особисті образи, тролінг, використання лайливих слів і виразів. Так ви по-перше позначите рамки культурного спілкування, а по-друге, продемонструєте оточенню, що суворо стежите за контентом.

2. Обмежте персональну інформацію і доступ до постів з особистим змістом. Персональні дані можна закрити для загального доступу і дозволити їхній перегляд тільки тим, кого ви оберете самі. Немає нічого страшного в тому, що ви приховаете від усіх своє хобі, фотографії з минулої відпустки і сімейний стан. Це ваше особисте життя.
3. Не виходьте в он-лайн в поганому настрої. Людина так улаштована, що їй простіше виплеснути в соцмережу негативні емоції ніж позитивні. Тому краще почекати, коли емоції вгамуються.
4. Розміщуйте корисну інформацію. Це можуть бути посилання на всілякі публікації з питань освіти-виховання-розвитку, статті з дитячої психології тощо. Словом усе те, що може допомогти вашим вихованцям та їхнім батькам.
5. Намагайтеся писати позитивні пости в соціальних мережах.
6. Не намагайтеся розв'язувати реальні проблеми за допомогою соцмереж. Якщо виник конфлікт чи недостатнє розуміння, краще зателефонувати людині або зустрітися із нею, ніж улаштовувати тролінг у соцмережах. Саме спроби усе з'ясувати, сидячі біля комп'ютера, призводять до численних конфліктів в Інтернеті.

Вихователь у соцмережах – та ж особа, що ї в житті. Варто пам'ятати, що соцмережі – не ваша особиста затишні кімната, де ви сидите і чаюєте тет-а-тет. Це швидше середньовічна площа, на якій ви декламуєте власні думки, де вас обговорюють і оцінюють.

Пам'ятайте! Недаром кажуть, що репутація однієї людини – це репутація всієї установи!

Джерело консультації:

Нові форми роботи з батьками дошкільників / авт.-упоряд. Л.М. Витовтова, В.О. Маренич. – Х. : Вид. група «Основа», 2022. – 159, (1) с. - (Серія «Новий Базовий компонент»), стор. 156-158.